

Céline Gueunet

CHEFFE DE PROJETS & FACILITATRICE

Accompagnement du changement
Transition économique & sociale

celine.gueunet@iterare.fr

06 09 24 29 74



Coopération
Pédagogie
Créativité

Anglais
Allemand
Italien

PARCOURS PROFESSIONNEL & COMPÉTENCES

Design et animation de formations interactives & ateliers en intelligence collective en présence et à distance

2018-22 **Enseignante en école de management & université aménagement du territoire**

- Conduite du changement et innovation Master 2 ESDES UCLY
- Project Management Master 1 ESTBB UCLY
- Management socio-économique Master 2 Vente Management Commercial IAE Université Lyon 3
- TD Conduite du changement Master 1 IAE Lyon 3
- TD Ethique, & Politique des Sociétés Contemporaines Licence 3 IAE Lyon 3
- Diagnostic de territoire Licence 3 Université Lyon 3

Accompagnement à la création et au développement d'organisations publiques et privées dans leur écosystème

2022 **Cheffe de projet Bâtir Positif, BE BTP engagé** temps partiel, Vaulx en Velin
Accompagnement structuration du plan d'action prioritaire managérial et commercial
Conception & mise en place de l'offre bâtiment tertiaire,

2010-12 **Chargée d'affaires coaching création & développement d'entreprises, Agence Régionale de Développement & Innovation**, Limoges

Portefeuille d'accompagnement de 20 entrepreneurs

2008-09 **Chargée de mission métiers d'Art, Chambre Régionale de Métiers**, Limousin. Préfiguration du contrat de projet Métiers d'Art en Limousin, Limoges
700 TPE, dont Entreprises du Patrimoine Vivant

Étude de faisabilité, diagnostic et structuration de projets d'innovation sociale, développement économique et territorial

2016-22 **Facilitatrice en innovation sociétale, iterare esprit terrain, Drôme**

- Études d'usage et explorations terrain entreprises agro-alimentaires, Blaine
- Feuille de route stratégique vers la création d'une SCIC, Conserverie Mobile & Solidaire, Coopération de centre sociaux
- Structuration de démarches de mobilisation et d'animation de parties prenantes de la transition énergétique en territoire rural, ACOPREV

2021 **Cheffe de projet Courant fort, Fabrique à Initiatives 2607**, temps partiel
Diagnostic de territoire & Modélisation d'activités socio-économiques

2013-14 **Chargée de développement économique & démocratie participative**, Valence Romans Agglo, Projet rénovation énergétique, Habitat Durable 40 membres

Management marketing, commercial et communication

2013-15 **Chargée de mission communication & animation économique, Syndicat Rovaltain**, Pôle d'Excellence et d'Innovation, 120 entreprises, 1900 salariés, Alixan
Projet éco-mobilité, conception animation évènements, community management

2003-08 **Chef de produits département loisirs créatifs, Ceradel**, Limoges, 2M€/an

2000-02 **Ingénieure commerciale, Duplication numérique Bull SA**, Angers, 4 M€/an

1997-00 **Cheffe des ventes Piémont-Lombardie, Brioche Pasquier** Alpes, Isère, 1,2 M€/an

SENS & PROFIL

Je suis une experte en accompagnement de dynamiques de changement qui donnent vie à des projets viables, équitables et vivables. Le moteur est de renforcer ou créer des organisations engagées sur leur territoire dans une dynamique plus écologique et solidaire.

FORMATION & DIPLÔME

2022-23 Formation en **éducation somatique et mouvement** thérapie année 1, Laurence Vernay S Formation

2019 **Formation de Formatrice Humaniste & Digitale**, « Former à l'ère 2.0 titre RNCP, Experte en ingénierie de projet, innovation, transformation, Centrale Supélec

2018 **Design Thinking, Facilitation, Effectuation**, Cité du Design St Étienne

2016-17 Master 2 **Management de l'Innovation et des Projets Complexes**
Mention Bien, IAE Université Lyon 3

2015 **Web marketing, Réseaux Sociaux**, ARADEL
Solution d'e-mailing et Google Analytics, Kapt

2012 **Créativité et innovation marketing**, HEC

1992-95 **Maîtrise de Commerce International**
ISCID CO, Université de la Côte d'Opale

PUBLICATIONS & RECHERCHE ACTION

Mémoire M2 :

Comment concrétiser une proposition de valeurs désirables par une relation façonnée entre les parties prenantes ?

Combinaison des approches : Responsabilité Sociétale des Organisations, socio-dynamique, systémique, intelligence collective, open innovation, chaîne de valeur de l'offre

(en cours) **Impact sociétal d'une année de master 2 Vente Management Commercial**, IAE Lyon 3, ISEOR, rédaction partagée M.Bonnet, T.Dubois

ENGAGEMENT & CENTRE D'INTÉRÊT

Présidente de l'Association "Une Plume à l'édifice, Ensemble Habiter le Vivant, Piégros la Clastre, Drôme
Accompagnement de projets de transition écologique et solidaire

Pilotage du Lab'O Dacieux, médiation artistique

Pratique du clown depuis 2015